

El Clúster Autogas, que integra agentes a lo largo de toda la cadena de valor del GLP, se ha presentado en el Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Nace el Clúster español del Autogas

La puesta de largo del Clúster ha tenido lugar bajo el auspicio del Director General de Industria, Víctor Audera. El acto de constitución ha contado con la representación de sus miembros fundadores, entre los que se encuentran operadores de GLP como Repsol, Cepsa y Disa, fabricantes de vehículos y componentes como PSA, Fiat Chrysler, King Long y Begas Motor y centros tecnológicos de primer nivel como IDIADA y el Centro de Motores Térmicos de la Universidad Politécnica de Valencia.

Madrid, 6 de octubre de 2016 – El Clúster Autogas nace con el objetivo de promover el uso del Autogas como carburante alternativo y de mejorar la competitividad de los sectores relacionados integrando una cadena de valor de este carburante e impulsando la investigación, desarrollo e innovación de los productos y servicios de sus miembros.

Durante el acto de presentación, el gerente del clúster, José Luis Blanco, ha puesto de manifiesto el objetivo y actividades previstas del Clúster Autogás y sus próximos pasos, destacando la puesta en marcha de un proyecto de innovación industrial para el desarrollo de un autobús cien por cien impulsado por Autogas.

El Autogas supone una solución real a los problemas de movilidad a los que se enfrenta nuestro país. Sus bajas emisiones de CO₂, dióxidos de nitrógenos y casi nulas de partículas garantizan el cumplimiento de las exigencias medioambientales europeas en materia de calidad del aire. Con una tecnología altamente desarrollada, con una infraestructura ya implantada de más de 500 estaciones de servicio y con una producción mundial proveniente de los pozos de gas natural y de las refinerías españolas que aseguran su suministro para el presente y el futuro, el Autogas está totalmente preparado para satisfacer hoy al consumidor más exigente. La apuesta por el Autogas supone además una oportunidad para la industria automovilística, así como para el desarrollo tecnológico de motores de inyección directa, híbridos o duales.

La creación del Clúster constituye un hito crucial en el impulso del uso de Autogas en el sector de transporte. No en vano, la entidad espera convertirse en referente para la difusión de información del combustible reforzando lazos con todas las empresas y

administraciones relacionadas para facilitar la inclusión de fabricantes de vehículos y aumentar la oferta de modelos alimentados por Autogas. Consolidar la ya extensa red de distribución, crear consorcios para la puesta en marcha de proyectos de I+D+I, profesionalizar el sector a través de titulaciones y promover el intercambio de conocimientos entre universidades y empresas son otros de los retos que el Clúster pretende afrontar.

En España existe un gran mercado potencial para el Autogas: teniendo en cuenta la evolución de otros países de nuestro entorno y la infraestructura existente, aún habremos de asistir a un ascenso del parque vehicular propulsado con Autogas, lo que exige mejorar la competitividad de los vehículos y armonizar e impulsar medidas que promuevan su uso, especialmente en las ciudades, e incluso en el ámbito marino.

Autogas es la marca comercial del uso del GLP, nombre genérico del propano y butano, como carburante de automoción.

Para más información contactar con:

CONSULTORES QUANTUMLEAP
Marta de la Muela / Nuria Sánchez
Tlf: 91 781 80 90 //667699683
marta.delamuella@cglp.es